

ORGÀNICS CLEAN AWARDS

The Most Demanding Awards on Cosmetics

HABLEMOS DE TU MARCA (SI ERES DISTRIBUIDOR DEBES RELLENAR UN DOCUMENTO POR CADA UNA DE LAS MARCAS PRESENTADAS)

NOMBRE DE LA MARCA:

PAÍS:

LOCALIDAD:

NÚMERO DE PRODUCTOS PRESENTADOS A LOS VI ORGÀNICS CLEAN AWARDS (SOLO COSMÉTICOS):

NÚMERO DE UTENSILIOS, SUPLEMENTOS O VELAS PRESENTADOS A LOS VI ORGÀNICS CLEAN AWARDS (RECUERDA QUE TIENES UNA CANDIDATURA DE UTENSILIO, SUPLEMENTO, VELAS O MIKADOS **GRATUITA** POR CADA PRODUCTO PRESENTADO, CONSULTA LAS CATEGORÍAS EN LAS BASES):

¿TIENE TU MARCA MENOS DE 3 AÑOS?

- SÍ
 NO

¿TIENE TU MARCA MÁS DE 20 AÑOS?

- SÍ
 NO

¿ES TU MARCA 100% SIN PLÁSTICO?

- SÍ
 NO

¿ES TU MARCA 100% VEGANA?

- SÍ
 NO

¿TIENE TU MARCA UN 80% O MÁS DE PRODUCTOS CERTIFICADOS?

- SÍ, BAJO LA CERTIFICADORA _____
 NO

¿ES TU MARCA 100% DE COMERCIO JUSTO?

- SÍ
 NO

¿QUÉ TIPOS DE COSMÉTICOS PRESENTAS A LOS VI ORGÀNICS CLEAN AWARDS?

- MUJER
 HOMBRE
 INFANTIL
 FAMILIAR

ORGANICS CLEAN AWARDS

The Most Demanding Awards on Cosmetics

¿TU MARCA TIENE PRODUCTOS ESPECÍFICOS, TAMAÑOS Y PROTOCOLOS PARA CENTROS DE ESTÉTICA, PELUQUERÍAS O SPAS?

- SÍ
- NO

¿COLABORA TU MARCA CON ALGUNA ASOCIACIÓN U ONG PARA HACER DE ESTE MUNDO UN LUGAR MEJOR?

- SÍ ¿Cuáles?

- NO

SABEMOS QUE TU MARCA Y SU ALMA NO CABEN EN ESTAS LÍNEAS PERO ¿QUIERES CONTARNOS ALGO MÁS DE ELLA?